

Il Biglietto da visita: il dettaglio che fa la differenza.

News

Inviato da : mefcomunication

Pubblicato il : 3/8/2011 18:56:59

Quel piccolo rettangolo di cartoncino che riporta un nome, dei numeri di telefono, a volte un logo aziendale, spesso indirizzi mail o web, chiamato biglietto da visita, può apparire un'oggetto marginale, uno strumento di comunicazione semplice, quasi banale.

Eppure, se dietro a quel piccolo rettangolo di cartoncino c'è un progetto grafico originale, una realizzazione su carta pregiata e magari un taglio particolare, viene trasmesso a chi lo guarda, a chi lo tocca, a distanza di tempo, tutta la personalità e lo stile della persona (o dell'attività) di cui porta nome ed indirizzo.

Proprio perchè piccolo, perchè dettaglio è rivelatore, più di altri appariscenti supporti, delle caratteristiche di chi rappresenta.

Coloro che ritengono importante la propria immagine e quella della propria attività, non possono prescindere dal curare con attenzione questo dettaglio. Oggi la possibilità di avere dei biglietti da visita a basso costo, con impostazioni grafiche standard e realizzazione di scarsa qualità, sono innumerevoli. Per questo è necessario, se si vuole un risultato efficace, affidarsi ad esperti professionisti dell'immagine che conoscano profondamente l'importanza della cura del particolare

