

**L'ideazione di un'etichetta.**

**News**

Inviato da : mefcomunication

Pubblicato il : 26/1/2011 12:50:00

L'etichetta è per il vino, ciò che un abito elegante è per una donna.  
Veste, valorizza, identifica, distingue.

Il percorso progettuale che porta alla realizzazione di una etichetta, con elevati contenuti estetici ed efficacia comunicativa, è, per noi, oggetto di studio accurato:

dalle caratteristiche del prodotto, al profilo del cliente finale a cui è destinato.

Le fasi di avanzamento, vengono sottoposte al committente, verso il quale abbiamo molta attenzione per ciò che riguarda preferenze e motivazioni, per soddisfare appieno le sue aspettative.

La creatività, unita ad una esperienza pluriennale, costituiscono un valore aggiunto determinante per la riuscita del progetto finale



