

La genesi di un marchio: una questione di professionalità

News

Inviato da : webmaster

Pubblicato il : 21/4/2010 9:50:00

Un'azienda, un artigiano, un professionista che intendano presentarsi nel mercato con un immagine che al primo impatto comunichi l'essenza della propria attività, devono affidarsi al significato simbolico e fortemente evocativo, di quel segno grafico o immagine che prende il nome di marchio o logo.



La genesi di un marchio, che abbia la massima efficacia di comunicazione, implica la soluzione di problematiche diverse.

L'originalità del segno grafico, per distinguersi e rimanere impresso nella mente di coloro che lo vedono, va coniugata con l'espressività estetica, che deve risultare gradevole e di facile leggibilità.

Un marchio ben riuscito deve la sua forza anche alla facilità di applicazione ai supporti e agli strumenti di comunicazione più vari. Oltre alla forma ed ai colori, sono importanti i rapporti dimensionali tra i vari elementi grafici che lo compongono, che devono mantenere equilibrio e facilità di lettura, sia che il marchio venga riprodotto in grandi che in minime dimensioni.

Questo breve accenno, riguarda soltanto alcuni, degli aspetti che interessano lo studio approfondito per la genesi di un marchio, che risulti efficace nella sua funzione.

Affidarsi ad uno Studio di progettazione che parta da solide basi culturali, arricchite da un continuo aggiornamento e da una esperienza pluriennale sul campo, diventa fondamentale per chi decida seriamente di affidare l'immagine della propria attività a quel concetto comunicativo di vitale importanza chiamato marchio.